



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ความเป็นมา

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐ ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม และประเทศชาติ ให้ประเทศชาติมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย อย่างยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่ในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่ประชาชนและทุกภาคส่วน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการปฏิบัติ ดังนั้น การส่งเสริมให้ข้าราชการกระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรม ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของ กระทรวงมหาดไทยในสายตาของสาธารณชน ซึ่งจะเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจน การสร้างสรรค์คุณประโยชน์ที่ดีต่อสังคมส่วนรวมต่อไป จึงเห็นสมควรที่จะต้องมียุทธศาสตร์การส่งเสริม คุณธรรมของข้าราชการอย่างเป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง สามารถประเมินผลที่ชัดเจนได้เพื่อเป็นกรอบ แนวทางให้ข้าราชการในองค์กรประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นใน ผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ สร้างระบบการทำงานเชิงบูรณาการ รู้จักหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี ร่วมสร้างสังคม และวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร และสังคมไทยให้เป็นรูปธรรมต่อไป

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของชาวมหาดไทยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ของคุณธรรม จริยธรรม และข้อบังคับจรรยาบรรณข้าราชการ
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชาวมหาดไทยสามารถขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ชาวมหาดไทยได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการ ใช้ดุลยพินิจ อย่างถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๔. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติ บ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

เป้าหมายหลัก

๑. กระทรวงมหาดไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมเป็นกรอบแนวทางให้ชาวมหาดไทยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา
๒. ข้าราชการของกระทรวงมหาดไทย มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงาน และต่อสังคมภายนอก
๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อข้าราชการกระทรวงมหาดไทยว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของข้าราชการที่ดี เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไป

นิยามศัพท์

“ชาวมหาดไทย” หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกระทรวงมหาดไทย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารและบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

“คุณธรรม” หมายถึง สภาพคุณงามความดีหรือหน้าที่อันพึงมีอยู่ในตัว เช่น ความซื่อสัตย์ ฯลฯ

“จริยธรรม” หมายถึง ข้อประพฤติปฏิบัติของคนในสังคมหนึ่งๆ เช่น ประมวลจริยธรรมวิชาชีพ

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. (ร่าง) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลื้อกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจหรือกระทำการโดยมิชอบ ที่เป็นการก้าวก่ายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๒. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗

มาตรา ๓๕ คณะกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญต้องจัดทำร่างรัฐธรรมนูญให้ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

(๖) กลไกที่มีประสิทธิภาพในการสร้างเสริมความเข้มแข็งของหลักนิติธรรม และการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วนและทุกระดับ

๓. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรา ๓/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่องค์อื่น การกระจายอำนาจ การตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

๔. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

๕. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

คำปรารภ... บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนทุกตำแหน่งจึงมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายเพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวมและประเทศชาติ มีความเป็นกลางทางการเมือง อำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล โดยจะต้องยึดมั่นในค่านิยมหลักของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๙ ประการของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ดังนี้

- ๑) การยึดมั่นคุณธรรมและจริยธรรม
- ๒) การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อ
- ๓) การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ๔) การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
- ๕) การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
- ๖) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ๗) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๘) การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๙) การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑. นโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา แลกงต่อสถานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

นโยบายที่ ๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยรัฐบาลมีนโยบายจัดระบบอัตรากำลังและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ การรักษาบุคลากรของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ใช้มาตรการทางกฎหมายการปลุกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์ สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม :

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน : เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ : เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต”

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)

ของประเทศไทย

๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : พัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากรแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐอย่างมีคุณภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ : เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชัน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๖๑)

- ๑) ความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)
- ๒) การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ (High Performance Organization)
- ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Pubic Value)
- ๔) การวางระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ (Integration)
- ๕) การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (Collaboration)
- ๖) การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน (Integrity)
- ๗) การสร้างความพร้อมของระบบราชการไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (Readiness for ASEAN)

๖. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๗. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในภาครัฐ (สำนักงาน ก.พ.)

วิสัยทัศน์ : ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับเป็นคนดีมีคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักทศพิธราชธรรม คุณธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อส่งมอบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ และส่งประโยชน์ต่อประชาชน

เป้าประสงค์ :

- ๑) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการพัฒนาตน พัฒนางาน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและเป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม
- ๓) เพื่อยกย่องเชิดชูข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม
- ๔) เพื่อรวมพลังสร้างสรรค์สังคมราชการไทยและเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงคุณธรรม ศีลธรรม กฎหมาย และกฎแห่งกรรม

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภาครัฐที่เอื้อต่อการหล่อหลอมให้ข้าราชการมีมโนสำนึก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำหนดบรรทัดฐานทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลของข้าราชการและหน่วยงานของรัฐ

๘. ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล มุ่งเน้นกานป้องกันการทุจริตโดยส่งเสริมให้ประชาชน และภาคีการพัฒนามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กระบวนการการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย**ขั้นตอนที่ ๑ ชั้นเตรียมการ :**

- ศึกษาแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐)
- ศึกษากฎหมาย/นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
(คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑๑๙/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย และ คำสั่งคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง)

ขั้นตอนที่ ๒ ชั้นดำเนินการ :

- ประชุมบุคลากรของส่วนราชการระดับกรมและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่รับผิดชอบการจัดทำแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงานเข้าร่วมหารือเพื่อยกร่างแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
- ประชุมคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

ขั้นตอนที่ ๓ ชั้นนำไปใช้ :

- ส่วนราชการระดับกรมและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทยขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย
- ฝ่ายเลขานุการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนที่ ๔ ชั้นปรับปรุง :

- ทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการในไตรมาสที่ ๒ ของแต่ละปีงบประมาณ
- ทบทวน/ปรับปรุงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง : กระทรวงมหาดไทย

สถานที่ตั้ง : ถนนอัษฎางค์ แขวงราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ผู้ประสานงาน : ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

โทร/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๙ E-mail : moi0211.3@gmail.com

ข้อมูลพื้นฐาน :

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (สป.)	๓,๒๒๓ คน	-	
๒. กรมการปกครอง (ปก.)	๑๕,๐๕๑ คน	-	
๓. กรมการพัฒนาชุมชน (พช.)	๖,๖๕๘ คน	๑๐ เครือข่าย	
๔. กรมที่ดิน (ทต.)	๑๑,๖๒๗ คน	-	
๕. กรมโยธาธิการและผังเมือง (ยผ.)	๓,๕๘๓ คน	๓๒๐ คน	
๖. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)	๔,๒๔๔ คน	อปพร. ๕๒๙,๒๖๗ คน	
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)	๓,๓๘๔ คน	๗,๗๗๕ อปท.	
๘. การปราบปรามนครหลวง (กปน.)	๔,๓๐๔ คน	๒ เครือข่าย	
๙. การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)	๙,๑๗๔ ๘๐	๓๐๐ เครือข่าย	
๑๐. การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)	๘,๔๑๒ คน	๕๕ เครือข่าย	
๑๑. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	๓๐,๐๐๘ คน	๑. เครือข่าย ศปท. PEA (๕๓๘ คน) ๒. เครือข่ายการไฟฟ้า โปร่งใส (๑๐๐ คน)	
๑๒. องค์การตลาด (อต.)	๙๕ คน	๕ เครือข่าย	

๓.๑ การวิเคราะห์สถานะและปัจจัยแวดล้อม

จากการที่ได้ทบทวนกฎหมาย ยุทธศาสตร์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกระทรวงมหาดไทยไทย ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. องค์กรมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยยึดถือค่านิยมองค์กร “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริมาเป็นแนวทางการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่

๒. องค์กรมีกลไกการดำเนินงานครอบคลุมและเชื่อมโยงในทุกระดับทั่วประเทศ ตั้งแต่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น ตำบล และหมู่บ้าน ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และความต้องการของประชาชนในระดับพื้นที่

๓. บุคลากรขององค์กรมีความมุ่งมั่น หุ่นเห และเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ ภายใต้การสั่งสมประสบการณ์มาอย่างยาวนาน

๔. ความเชื่อมั่นและศรัทธาของบุคลากรต่อองค์กรอยู่ในระดับที่ดี มีความภาคภูมิใจในวิชาชีพและมีความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งยังมีค่านิยมร่วมในการมีความรับผิดชอบต่อการกิจที่ปฏิบัติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. องค์กรมีภารกิจมาก หลากหลาย ซ้ำซ้อน และยังไม่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนา ทรัพยากรหรือความต้องการของพื้นที่ รวมทั้งยังมีโครงสร้างไม่เอื้อต่อการบูรณาการงานและรองรับการแข่งขันกับภายนอกในอนาคต

๒. การบริหารงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรมีลักษณะแยกส่วนและขาดการบูรณาการระบบพื้นฐานร่วมกัน

๓. ปริมาณของบุคลากรไม่มีความสอดคล้องกับปริมาณงานและการหมุนเวียนงานภายในหน่วยงานยังไม่เหมาะสม การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในหน่วยงานและนอกหน่วยงานยังดำเนินการได้ไม่ดี นอกจากนี้บุคลากรยังไม่มีความพร้อมในการรับความเปลี่ยนแปลงเท่าที่ควร

โอกาส (Opportunities)

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแนวพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ ถือเป็นต้นแบบความสำเร็จ เพื่อเรียนรู้และนำมาประยุกต์เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กร

๒. การให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพหุติมิชอบของรัฐบาล เป็นโอกาสขององค์กรในการกำหนดและขับเคลื่อนมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพหุติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์การที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๓. ประเทศไทยมีการกำหนดเรื่องการดำเนินการของภาครัฐภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และหลักคุณธรรม จริยธรรม ไว้ในกฎหมายหลายฉบับ รวมทั้งในปัจจุบันได้มีการร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของประเทศโดยตรง

๔. การมีกฎ ระเบียบ กติกา ระดับโลกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต มีผลผูกพันให้ประเทศไทยต้องปฏิบัติตามทำให้องค์กรต้องพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานของกฎ ระเบียบ กติกาที่เกี่ยวข้อง

อุปสรรค (Threats)

๑. สภาพของประเทศอยู่ในสภาวะตกต่ำอันเนื่องมาจากปัจจัยหลายอย่าง ส่งผลต่อภาวะค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมทั้งข้าราชการและบุคลากรของรัฐ จึงอาจมีผลต่อการประพฤติปฏิบัติตนตามอำนาจหน้าที่ของบุคลากรภาครัฐที่อาจเบี่ยงเบนไปจากการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

๒. สถานการณ์ทางการเมืองของไทยยังอยู่ในช่วงการดำเนินการปฏิรูปและมีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เพื่อนำไปสู่การจัดการเลือกตั้งในอนาคต ทำให้ทิศทางการดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ยังถือว่ามีความไม่แน่นอนสูง

๓. การที่คนไทยยังมีความเชื่อและค่านิยมในการยกย่องเชิดชูผู้มีอำนาจและมีฐานะร่ำรวย รวมทั้งกระแสการบริโภคนิยม ทำให้คนไทยยังไม่ตระหนักถึงความร้ายแรงของการทุจริตคอร์รัปชันเท่าที่ควร

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“ชาวมหาวิทยาลัยดำรงตนบนหลักคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเข้มแข็งเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ออมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. วาระระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ ๑. วาระระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการให้พระสวดมนต์เป็นหมู่คณะมือไม่วันธรรมสวนะ เพื่อถวายเป็นพุทธานุชา และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กรมการปกครอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ติดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	-	กรมการปกครอง	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-
	๓) สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการยกระดับให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการพัฒนชุมชน	-	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	๓,๗๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑	๔) โครงการปฏิบัติธรรมของข้าราชการกรมที่ดินและประชาชน เนื่องในวันสำคัญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น ๕ ธันวาคม และ ๑๒ สิงหาคม และวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันมาฆบูชา วิสาขบูชา เป็นประจำทุกปี	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กรมที่ดิน	-	๔๑,๙๙๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการค้าที่ดินชนิดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กรมที่ดิน	-	๓๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) โครงการเข้าวัดฟังธรรม	จำนวนครั้ง	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรมสมาชิกปฏิบัติพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร	จำนวนครั้ง	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	๓๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๘) แผนเสริมสร้างคุณธรรม พัฒนาระดับความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในหน่วยงานองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย	๑) มีศูนย์การป้องกันการทุจริต ภายในเดือน พย. ๕๙ ๒) พนักงานมีความเข้าใจในกิจกรรม	องค์การตลาด	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๔,๑๖๑,๙๐๐		๓,๗๐๐,๐๐๐		๓,๗๐๐,๐๐๐		๓,๗๐๐,๐๐๐		๓,๗๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) โครงการอบรม หลักสูตร "คุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล"	พนักงานเข้ารับ การอบรมหลักสูตร "คุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล"	การประปา ส่วนภูมิภาค	๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐
รวม					๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) โครงการ "การปฏิบัติ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง" เป็นการน้อมนำ แนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์หรือปรับใช้ ในการดำเนินชีวิตและ การปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งที่มีการบรรยาย หัวข้อ "การปฏิบัติ ตามแนวทาง เศรษฐกิจ พอเพียง"	การประปา ส่วนภูมิภาค	๘ ครั้ง	-	๘ ครั้ง	-	๘ ครั้ง	-	๘ ครั้ง	-	๘ ครั้ง	-
	๒) โครงการปรับปรุง ของการ ขอบข่าย ข้อบังคับตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ และแนวปฏิบัติ ด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ ๑๐๐ ของการ ปรับปรุงฯ	ร้อยละ ๘๐ ของการ สื่อสารหรือ ฝึกอบรมการจัดซื้อจัดจ้าง และข้อปฏิบัติ สำหรับ ผู้เกี่ยวข้อง	การไฟฟ้า นครหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๔	๑) โครงการส่งเสริมให้มีความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับ จนท. สป.บ.มท. ทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ สป.บ.มท.	จำนวนครั้งของการประชุม คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ สป.บ.มท.	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) โครงการปลูกจิตสำนึก จริยธรรมและคุณธรรมให้กับบุคลากรภาครัฐกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละความสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) โครงการเสริมสร้างคุณงามความดีของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	-	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๑๓๐ คน	๒๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๔) โครงการยกย่องเชิดชู "คนดีมหาดไทย" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	-	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	๒๔,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕) กิจกรรมลงนามรับทราบและติดตามกำกับดูแลบุคลากรในสังกัด กส.ป.ส. เพื่อให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและแผน-ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สป.บ.มท.	ร้อยละ ๙๕ ของบุคลากรในสังกัด กส.ป.ส. ลงนามรับทราบเพื่อถือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมฯ	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	ไม่ใช่งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๔	๖) สวดมนต์ข้ามปีสังคายนาปีเถาะที่ไทยต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๐ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙	ระดับความสำเร็จในการจัดงานสวดมนต์ข้ามปีสังคายนาปีเถาะวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-
	๗) ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	บุคลากรเข้าใจและปฏิบัติตามหน้าที่ตามแนวทางประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จะทำให้หน่วยงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-
	๘) แบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนตั้งแต่ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (ส่วนกลาง) ปี ๒๕๖๐	ข้อมูลในแบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามประมวลเวลาและนำไปประมวลเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติในการเป็นข้าราชการที่ดีต่อไป	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๔	๙) โครงการยกย่องข้าราชการผู้ปฏิบัติดีตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือนของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (ส่วนกลาง) ปี ๒๕๖๐	เกณฑ์การพิจารณาจาก การสัมภาษณ์ และผลงานที่ผู้เข้ารับการ สัมภาษณ์ นำเสนอต่อ คณะทำงาน พิจารณา กลั่นกรองการ คัดเลือก ข้าราชการ ผู้ได้รับการ เสนอชื่อเพื่อยกย่องเป็น ข้าราชการ ผู้ปฏิบัติดีตาม ประมวล จริยธรรม ข้าราชการพล เรือน ประจำปี ๒๕๖๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง มหาดไทย	-	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๐) การจัดประชุม คณะกรรมการจริยธรรม ประจำปีสำนักงานปลัด- กระทรวงมหาดไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ประชุม คณะกรรมการ จริยธรรม ประจำปี สำนักงาน ปลัดกระทรวง มหาดไทย	สำนักงาน ปลัดกระทรวง มหาดไทย	-	๑๙๖,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๔	๑๑) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกลุ่มงานเข้าร่วมในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าเป็นชีวิตและและการพัฒนาตนเองตามหลักศาสนา ปรึกษาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล	ร้อยละ ๓๐ ของบุคลากรในสังกัด กส.สป. ที่เข้าร่วมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๒) กิจกรรมสัมมนาหนังสือ/การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าเป็นชีวิตและการพัฒนาตนเองตามหลักศาสนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล	จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ภายใน กส.สป. จำนวน ๑๔ เรื่อง ต่อปี	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๑๔ เรื่อง	-	๑๔ เรื่อง	-	๑๔ เรื่อง	-	๑๔ เรื่อง	-	๑๔ เรื่อง	-
	๑๓) กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าเป็นชีวิตและการพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล บนเว็บไซต์ของกลุ่มงาน สนับสนุนปลัดกระทรวงมหาดไทย สป.	เผยแพร่ข้อมูลฯ บนเว็บไซต์ของ กส.สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๔	๑๔) กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-	๗ เรื่อง	-
	๑๕) กิจกรรมลงนามรับทราบและติดตามกำกับดูแลข้าราชการบรรจุใหม่ ให้ถือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและแผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	-	กรมการปกครอง	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	ข้าราชการบรรจุใหม่	-
	๑๖) การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการปกครอง	ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการปกครอง	กรมการปกครอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๗) มีกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนข้าราชการที่เข้ารับการอบรม	กรมการพัฒนารัฐบาล	-	๘๑๑,๗๐๐	-	๘๑๑,๗๐๐	-	๘๑๑,๗๐๐	-	๘๑๑,๗๐๐	-	๘๑๑,๗๐๐
	๑๘) จัดทำและทบทวนคู่มือส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	คู่มือที่ทบทวนแล้วเสร็จ	การประสานนครหลวง	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-
	รวม				๑,๕๕๖,๔๐๐		๑,๕๕๖,๔๐๐		๑,๕๕๖,๔๐๐		๑,๕๕๖,๔๐๐		๑,๕๕๖,๔๐๐

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๕	๑) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม กปน. ได้แก่ กิจกรรมทำบุญตักบาตรทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เดือน, กิจกรรมพี่ช้อรรมบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางศาสนา เป็นต้น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางการศาสนา จำนวน ๑๕ ครั้ง/ปี	การประสานนครหลวง	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
	๒) การจัดทัศนศึกษาแบบสหกิจ การศึกษากับดูแลกิจการที่ดี ป้อนกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๑. ร้อยละการตระหนักรับรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-
		๒. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ ๘๐-๑๐๐ หรือติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของรัฐวิสาหกิจ									
รวม					๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๖	๑) การคัดเลือกภาคีฐานทางคุณธรรม	-	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๔๐ คน	๓,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) การคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง	-	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๔๐ คน	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง	-	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๑ คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๔) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลด้านจริยธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของ กปน. มีแนวทางการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กปน.	การวัดคะแนนความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อต่าง ๆ โดยคะแนน Post Test มากกว่าคะแนน Pre Test	การประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕) รณรงค์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กปน. ในเรื่องเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๑๘,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๗	๑) กำหนดให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามประกาศและเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ เรื่อง มาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรมของข้าราชการหรือลูกจ้าง	ช่องทางที่เผยแพร่	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) โครงการพัฒนาจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรม		กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) โครงการที่ศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๔) คิดเลือก "คนดี ศรี ปก."		กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕) การอบรมหลักสูตรธรรมภิบาล กปบ. "ต้นกล้าแห่งธรรมภิบาล" เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ให้พนักงานใหม่ได้รับทราบและถือปฏิบัติ	การบรรยายให้ความรู้พนักงาน กปบ.ที่บรรจุใหม่ โดยคณะแผน Post Testสมทกว่า คะแนน Pie Test	การประสานวิทยากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) การดำเนินกิจกรรมของชมรมพุทธศาสนา กปบ.	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการภายในปีงบประมาณ	การประสานส่วนภูมิภาค	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-
	๗) การให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง แสดงบนเว็บไซต์ กปบ.	การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	การประสานส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๘) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามภารกิจหลักของหน่วยงาน	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมหรือการทำประชาคมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การประสานส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๑๓๕,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑					๗,๒๑๒,๒๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐		๕,๙๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบอบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้ป็นเอกภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑,๖๐๐ แห่ง	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๑,๖๐๐ แห่ง	๔,๕๖๔,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ และค่านิยมหลักกรมที่ดิน	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความรู้	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) โครงการคัดเลือกข้าราชการกรมที่ดินผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น	จำนวนผู้ได้รับการยกย่อง	กรมที่ดิน	-	๒๙๒,๓๐๐	-	-	๒๙๒,๓๐๐	-	๒๙๒,๓๐๐	-	-	๒๙๒,๓๐๐
	๔) โครงการข้าราชการกรมที่ดินยุคใหม่ไม่รับไม่โกง	จำนวนข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าร้อยละ ๘๐	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕) ทบทวน ปรับแก้ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่	จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) พิจารณาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต ให้มีความหลากหลายและครอบคลุม	จำนวนช่องทางที่เพิ่มขึ้น	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๗) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท.	ร้อยละความสำเร็จของโครงการประเมินฯ	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๘) โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของกรมที่ดิน	จำนวนข้าราชการที่ได้รับการฝึกอบรม	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๙) โครงการสร้างกลไกหรือช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากประชาชน	ช่องทางการร้องเรียน	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๐) ประกาศเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตของกรมที่ดิน	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานและสาธารณชน	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๑) จัดทำคู่มือจริยธรรมของเจ้าหน้าที่	จำนวนคู่มือที่ใช้ในการเผยแพร่และผู้เข้าอบรม	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๒) ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนและบุคลากรภายนอกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวนครั้ง/เรื่อง	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๐,๐๐๐									
	๑๓) โครงการจัดทำหนังสือและคู่มือทางวินัยคุณธรรมจริยธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๔) จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	-	-	๕๐๐ เล่ม	๙๖,๓๐๐								

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑	๑๕) สร้างระบบร้องเรียน	จำนวนช่องทาง	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๖) ประกาศเจตจำนงสุจริต	หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดลงนามปฏิบัติ	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๗) โครงการจ้างจัดทำคู่มือ ในการประเมินและตรวจสอบ ความโปร่งใส โดยประชาชน	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
	๑๘) การจัดงานวันธรรมภิบาล กปน. (MWA CG Day) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร	คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมมากกว่าร้อยละ ๘๐	การประสานนครหลวง	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐
	๑๙) การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อทราบระดับคุณธรรมในองค์กร	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใส ปี ๒๕๖๐ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	การประสานนครหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๒๐) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ไป.ป.ช.ตามเวลาที่กำหนด - จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสดำเนินการตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐
	๒๑) โครงการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร อยู่ในเกณฑ์ ๕	การไฟฟ้า นครหลวง	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐	-	๙๐๐,๐๐๐
	๒๒) แผนงานเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	๑. ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจำนวน ๒,๕๐๐ คน เข้ารับกิจกรรม	การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๒๓) แผนเสริมสร้างคุณธรรม พัฒนาระดับความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในหน่วยงานองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย	๑) มีศูนย์การป้องกันการทุจริต ภายในเดือน พ.ย. ๕๙ ๒) พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม	องค์การตลาด	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๓๐,๐๐๐		๒,๕๙๒,๓๐๐		๓,๕๙๒,๓๐๐		๒,๕๙๒,๓๐๐		๒,๕๙๒,๓๐๐

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจํากรรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละการมีส่วนร่วมในการประชุมของคณะกรรมการ	กรมการพัฒนากลุ่มชน	-	๑๖๕,๑๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
	๒) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล	กรมการพัฒนากลุ่มชน	-	๓๒๐,๐๐๐	-	๓๒๐,๐๐๐	-	๓๒๐,๐๐๐	-	๓๒๐,๐๐๐	-	๓๒๐,๐๐๐
	๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและกรณีการทุจริตความเสี่ยงด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล	กรมการพัฒนากลุ่มชน	-	๕๓๐,๐๐๐	-	๕๓๐,๐๐๐	-	๕๓๐,๐๐๐	-	๕๓๐,๐๐๐	-	๕๓๐,๐๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๒	๔) พัฒนาค่านิยมองค์กร ที่เป็นความเชื่อพฤติกรรม ของบุคลากรตาม หลักธรรมาภิบาล	จำนวนบุคลากร ต้นแบบในการ ส่งเสริมการ ขับเคลื่อน ค่านิยมองค์กร ตามหลัก ธรรมาภิบาล	กรมการ พัฒนาชุมชน	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐
	๕) เสริมสร้างระบบ คุณธรรม ค่านิยมองค์กร ผ่านระบบ HRM	จำนวนบุคลากร ต้นแบบในการ ส่งเสริมการ ขับเคลื่อน ค่านิยมองค์กร ตามหลัก ธรรมาภิบาล	กรมการ พัฒนาชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) กำหนดแนวทางพัฒนา ค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบ สาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรม องค์กรที่เข้มแข็ง	จำนวนบุคลากร ต้นแบบในการ ส่งเสริมการ ขับเคลื่อน ค่านิยมองค์กร ตามหลัก ธรรมาภิบาล	กรมการ พัฒนาชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๗) โครงการจัดอบรม เชิงปฏิบัติการ หลักสูตร สร้างจิตสำนึกในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต ให้กับเครือข่าย ภาครัฐต่อด้านการทุจริต ภายใต้โครงการ "ข้าราชการไทยไร้อริติ" ครั้งที่ ๒	ไม่น้อยกว่า ๑ รุ่นต่อปี (๑๒๐ คน/ครั้ง) เพื่อสนับสนุน นโยบายภาครัฐ และแผนปฏิบัติ ในเชิงรุกในการ ต่อต้าน การทุจริต คอร์รัปชันใน แนวทางสร้าง จิตสำนึกและ ตรวจสอบเฝ้า ระวังเชิงรุก ให้กับข้าราชการ	กรมโยธาธิการ และผังเมือง	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๒	๘) ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น Integrity and Transparency Assessment (ITA)	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น	-	๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐
	๙) โครงการพัฒนาการ ดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี เชื่อมโยง กับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard : ACGS	พนักงาน กลุ่มเป้าหมาย มีคะแนน ทดสอบจริยธรรม และธรรมาภิบาลสูง กว่าร้อยละ ๘๐	การไฟฟ้า นครหลวง	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม/					๒๕๓,๗๕๐,๐๐๐		๒๕๓,๒๕๐,๐๐๐		๒๕๓,๐๖๐,๐๐๐		๒๕๒,๘๕๐,๐๐๐		๒๕๒,๘๕๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) จัดอบรมส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจ กฎหมาย ป.ป.ช. มาตรา ๑๐๐ และ ๑๐๓ ให้กับ บุคลากรของ กปบ.	คะแนนความรู้ หลังการฟัง บรรยายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ กว่าร้อยละ ๘๐	การประปา นครหลวง	-	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐
	๒) จัดอบรม/บรรยาย ให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากร ของ กปบ. อย่างต่อเนื่อง	จำนวนการจัด อบรม/บรรยาย	การประปา นครหลวง	๓ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐,๐๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๓	๓) โครงการวัฒนธรรม การทำดีของ กปน. ได้แก่ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี ให้กับบุคลากรของ กปน. ผ่านกิจกรรมที่มุ่งเน้นต่อ ส่วนรวม สังคม และ ประเทศชาติ จนเกิดเป็น วัฒนธรรมภายในองค์กร "ได้แก่ กิจกรรม"กล้าทำดี"	ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	การประสาน ครุฑกลาง	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
	๔) ผู้บริหารมีบทบาทในการ เป็นผู้นำหรือเป็น แบบอย่างในการปฏิบัติ ตนเป็นพลเมืองดีตาม หลักธรรม	จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	การประสาน ส่วนภูมิภาค	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-	๔ ครั้ง	-
	๕) ผู้บริหารมีบทบาทในการ ส่งเสริม/สนับสนุน ให้ หน่วยงานมีการปฏิบัติงาน อย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารกำหนด ทิศทางนโยบาย/โครงการ/ กิจกรรม/มาตรการ เพื่อให้พนักงาน ยึดถือเป็นแนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	การประสาน ส่วนภูมิภาค	๒ ครั้ง	-	๒ ครั้ง	-	๒ ครั้ง	-	๒ ครั้ง	-	๒ ครั้ง	-
รวม					๓๑๕,๐๐๐		๓๑๕,๐๐๐		๓๑๕,๐๐๐		๓๑๕,๐๐๐		๓๑๕,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒					๒๖๑,๖๕๓,๑๐๐		๒๕๖,๑๕๗,๓๐๐		๒๖๐,๙๖๗,๓๐๐		๒๕๕,๗๕๗,๓๐๐		๒๕๕,๗๕๗,๓๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการค่ายพัฒนาเยาวชน ยุวมหาชนไทย	ยุวมหาชนไทยมีบทบาทดำเนินภารกิจ "ปิดทุกขั้ว รุ่งสุข" และสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนของตนเอง ภายใต้รูปแบบเครือข่าย	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๑๐๐ คน	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒) ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบ	โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบ	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) การเสริมสร้างประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาการทุจริตทางด้านการป้องกันและประหตุมิชอบของกรมการปกครอง (ปค.) (DOPA Young Anti-Corruption)	ข้าราชการบรรจุใหม่	กรมการปกครอง	๕๐๐ คน	๑,๖๘๙,๑๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๘๙,๑๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๘๙,๑๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๘๙,๑๐๐	๕๐๐ คน	๑,๖๘๙,๑๐๐
	๔) การอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำหรับบุคลากรกรมการปกครองและบุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการปกครอง	บุคลากรกรมการปกครองและบุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการปกครอง	กรมการปกครอง	๑๖๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๔๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๕) การคัดเลือกข้าราชการกรมการปกครอง เพื่อคัดเลือกเป็น ผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	ข้าราชการกรมการปกครอง	กรมการปกครอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละของจำนวนข้าราชการที่ผ่านการอบรม	กรมการพัฒนาชุมชน	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐
	๗) จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละของข้าราชการที่ได้รับสื่อ	กรมการพัฒนาชุมชน	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐
	๘) พัฒนาและเสริมสร้างความรู้เครือข่ายภาคประชาชน	จำนวนสมาชิกเครือข่าย	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๙) ส่งเสริมให้มีระบบ/กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่โปร่งใส และเปิดเผย ระบบป้องกันการทุจริต	วิธีการดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการในการจัดการข้อร้องเรียน	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๐) แผนงานตรวจเยี่ยมสำนักงานที่ดินของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมที่ดิน	จำนวนข้าราชการที่ได้รับการตรวจเยี่ยม	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๑) เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กรมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๒) โรงเรียนพอเพียงท้องถิ่น (Local Sufficiency School : LSS)	จำนวนโรงเรียนพอเพียงท้องถิ่น	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	๑,๙๑๙,๔๐๐	-	๙,๕๖๑,๖๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๑	๑๓) จัดตั้งและขับเคลื่อนสภาธรรมภิบาล การประสานนครหลวง เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่าย ขับเคลื่อนงานด้าน คุณธรรมในองค์กร	จัดตั้งสภา ธรรมภิบาล กปน. แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	การประสาน นครหลวง	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐
	๑๔) เผยแพร่ ปุจฉาภิบาล และส่งเสริมให้ผู้ใช้ปฏิบัติงาน ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงาน กปน. อย่างต่อเนื่อง	จำนวนครั้งที่มีการ บรรยายหัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของ ผู้ปฏิบัติงาน กปน.”	การประสาน ส่วนภูมิภาค	๘ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑๕) โครงการ กปน. รักร่วมชุมชน (เพื่อร่วมพัฒนา ชุมชนรอบแหล่งน้ำ/ที่ดินที่ กปน. ใช้น้ำดิบ/ใช้ที่ดิน /วางท่อประปาผ่าน)	จำนวนชุมชนที่ กปน. พัฒนา	การประสาน ส่วนภูมิภาค	๖๐ ชุมชน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖) แผนเสริมสร้าง คุณธรรม พัฒนาระดับ ความโปร่งใส และป้องกัน การทุจริตในหน่วยงาน องค์การตลาต กระทรวงมหาดไทย	๑) มีศูนย์การ ป้องกันการ ทุจริต ภายใน เดือน พ.ย. ๕๕๔ ๒) พนักงาน มีความรู้ความ เข้าใจใน กิจกรรม	องค์การตลาต	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม					๓๕,๔๓๘,๕๐๐		๕๒,๙๕๐,๗๐๐		๘๘,๓๕๙,๑๐๐		๓๓,๓๕๙,๑๐๐		๓๓,๓๕๙,๑๐๐

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมภิบาล	จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการและมีธรรมาภิบาล	กรมการพัฒนากุมนานชน	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	๒) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรม	ร้อยละของข้าราชการถูกร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมและข้าราชการที่ "ได้รับการยกย่องชมเชย"	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) โครงการอบรมเครือข่ายธรรมภิบาลระดับอำเภอ/จังหวัด	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	๔) โครงการอบรมคุณธรรมและจริยธรรมผู้บริหาร/ผู้ช่วยผู้บริหารและสมาชิกสภาท้องถิ่น	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๓๑,๐๐๐,๐๐๐		๓๑,๐๐๐,๐๐๐		๓๑,๐๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) ข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)	จำนวนข้าราชการที่ "ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการต้นแบบ"	กรมการพัฒนาศูนยชน	-	๑๒๔,๙๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
	๒) อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "ปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตภายใต้โครงการข้าราชการไทยไร้ทุจริต" ครั้งที่ ๒	เพื่อสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณธรรมและจริยธรรมการปฏิบัติงาน ข้าราชการในหน่วยงาน	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓) กิจกรรมจิตพิทักษ์วิถีไทย สืบสานวัฒนธรรมเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน	-	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๕๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๔) โครงการพัฒนาผู้นำธรรมภิบาลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๒,๐๐๐,๐๐๐
	๕) พัฒนาเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันโดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับเครือข่ายภายในประเทศ	จำนวนเครือข่ายภายนอกองค์กร ที่กปน. สมีคร เข้าร่วม จำนวน ๒ แห่ง	การประสานนครหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๖) แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าปึงงไส	ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ ๑๐๐	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
กลยุทธ์ที่ ๓	๗) โครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี" เพื่อยกย่องเชิดชู และ มอบรางวัลแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ที่ ประพฤติดี ปฏิบัติดี อัน เป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้ เป็นแบบอย่างที่ดีและ ปลูกกระแสการสร้าง สังคมแห่งความดีอย่าง เป็นรูปธรรม	บุคคลที่ได้รับการ คัดเลือก เข้ารับรางวัล ในวันคล้ายวัน สถาปนา กปภ.	การประปา ส่วนภูมิภาค	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐
	๘) โครงการเป็นน้ำใจ เจ้าน้ำประปา	เจ้าน้ำฟรีเพื่อ ช่วยเหลือบรรเทา ความยากและภัย ธรรมชาติให้ ประชาชนที่ได้รับ ความเดือดร้อน จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ ราย	การประปา ส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๙) โครงการบริจาคเงินเพื่อ กิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล	บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงานราชการ ในท้องถิ่น/ โรงเรียน/องค์กร ต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	การประปา ส่วนภูมิภาค	-	จำนวนเงินเบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ	-	จำนวนเงินเบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ	-	จำนวนเงินเบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ	-	จำนวนเงินเบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ	-	จำนวนเงินเบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ
	รวม				๕,๓๐๕,๙๐๐		๒,๓๐๐,๐๐๐		๒,๓๐๐,๐๐๐		๒,๓๐๐,๐๐๐		๒,๓๐๐,๐๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓				๕๐,๗๕๓,๕๐๐		๖๐,๒๕๐,๗๐๐		๑๑๖,๖๕๙,๑๐๐		๑๑๖,๖๕๙,๑๐๐		๑๑๖,๖๕๙,๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มเติมตามมติที่ประชุม)

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์

ความเป็นไทย

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านความร่วมมืออย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศไทยชาติ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
				เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน(OTOP)	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ	กรมการพัฒนากลุ่มชน	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	๒) โครงการ SMART MANAGER	อบรมให้ความรู้กับผู้จัดการประจำสาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง หัวข้อ "PWA ๔.๐"	การประจำส่วนภูมิภาค	-	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐
	๓) โครงการใส่ใจผู้บริโภค (เพื่อให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดเป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)	ให้ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตน้ำที่สะอาดให้กับอบต. รอบๆ กปภ.	การประจำส่วนภูมิภาค	อย่างน้อยปี ละ ๒๐ สาขา	-	อย่างน้อยปี ละ ๒๐ สาขา	-	อย่างน้อยปี ละ ๒๐ สาขา	-	อย่างน้อยปี ละ ๒๐ สาขา	-	อย่างน้อยปี ละ ๒๐ สาขา	-
รวม					๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔					๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐		๓๐,๑๕๐,๐๐

ภาคผนวก

๕๗๕
ด่วนที่สุด

สพด.สนค.ส.ป.
รพที่ 941
วันที่ 22 ก.ค. 59
เวลา



2434
18/45

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
เลขที่ 5002
วันที่ 15 ก.ค. 2559
เรื่อง

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๓๐๑๒ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้ออกให้เสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงบประมาณ สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติว่า

- เห็นชอบตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ และให้กระทรวงวัฒนธรรมรับความเห็นของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงยุติธรรม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงอุตสาหกรรม ไปพิจารณาประกอบการดำเนินการด้วย ส่วนรายละเอียดงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามความเห็นของสำนักงบประมาณ
- ให้กระทรวงวัฒนธรรมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ ให้มีความชัดเจนและเหมาะสม โดยกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานจะต้องดำเนินการ นอกจากนี้ ควรพิจารณานำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไปด้วย ทั้งนี้ กิจกรรมใดที่เป็นดำเนินการซึ่งเกินกว่ากรอบระยะเวลาการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลให้นำเรื่องดังกล่าวบรรจุไว้ในแผนปฏิรูปเพื่อให้รัฐบาลชุดต่อไปที่จะเข้ามามีการบริหารราชการแผ่นดินพิจารณาดำเนินการต่อไป เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ (เรื่อง การเสนอโครงการที่ต้องเสนอขออนุมัติงบประมาณจากคณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรี)

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาศ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณัฐวารณ) ๔๔๔ (บุษกร)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th

ด่วนที่สุด

3807

๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

(นายราเชนทร์ สุวณิชรัตนเสถียร)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
21 ก.ค. 2559

๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/๑๒๑๑๗



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๓๐๑๒ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงมหาดไทยเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความละเอียดตามที่อ้างถึง นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีความมุ่งหวังที่จะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาสังคมที่เป็นวิกฤตคุณธรรมตามนโยบายรัฐบาล ที่มีความมุ่งมั่นต้องการพัฒนาประเทศให้สมดุล ทั้งทางวัตถุและจิตใจ สร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่สร้างสรรค์ให้ประเทศและประชาชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตลอดจนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีภารกิจที่จะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานแผนแม่บทฯ ได้ ดังนั้น จึงเห็นด้วยกับ (ร่าง) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ดังกล่าวตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๘-๙



คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ที่ ๔ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และเห็นชอบการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน โดยให้มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในส่วนกลาง นั้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ (๙) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการการปฏิบัติงานของส่วนราชการทุกกระทรวง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| (๑) ที่ปรึกษาอนุกรรมการที่ประธานแต่งตั้ง
จำนวนไม่เกิน ๓ คน | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| (๒) ปลัดกระทรวง | ประธานอนุกรรมการ |
| (๓) หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า
และผู้บริหารองค์การมหาชน (ถ้ามี)
ในสังกัดกระทรวง ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน | อนุกรรมการ |
| (๔) ผู้ทรงคุณวุฒิที่ประธานแต่งตั้ง จำนวนไม่เกิน ๓ คน | อนุกรรมการ |
| (๕) รองปลัดกระทรวงที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| (๖) ข้าราชการในสำนักงานปลัดกระทรวง
ที่ได้รับมอบหมาย จำนวนไม่เกิน ๒ คน | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

(๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

(๒) อำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ตลอดจนประสานงานในด้านวิชาการ และสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของส่วนราชการและประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้มีคุณธรรม เป็นสังคมคุณธรรมที่เข้มแข็ง

/ (๓) ส่งเสริม...

- ๒ -

(๓) ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้ร่วมดำเนินการตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย เกิดประโยชน์ต่อประชาชน และประเทศชาติ

(๔) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงในภาพรวมและรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

(๕) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่

(๖) ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

พลเอก 

(ชนะเลิศ ปฎิมาประกร)

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย
ที่ ๑๑๖/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยให้เข้มแข็ง ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเอกภาพ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และคำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ ๔/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ๑.๑ พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์ | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| ๑.๒ พลเอกศรุต นาควิษร | ที่ปรึกษาอนุกรรมการ |
| ๑.๓ ปลัดกระทรวงมหาดไทย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๔ หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชน
และส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น | และเลขานุการ |
| ๑.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์
ด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่น สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๙ ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

/๒.๒ อำนวยการ...

-๒-

๒.๒ อำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ตลอดจนประสานงานในด้านวิชาการและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของส่วนราชการทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณธรรม เป็นสังคมคุณธรรมที่เข้มแข็ง

๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ร่วมดำเนินการตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงให้บรรลุสำเร็จตามเป้าหมาย เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ

๒.๔ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงในภาพรวมและรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่

๒.๖ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายฤชฎา บุญราช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย



คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

ที่ ๑/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทยเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงกระทรวงมหาดไทย โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|--------------------------|
| ๑.๑ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชน
และส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ ผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการระดับกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ผู้อำนวยการสถาบันดำรงราชานุภาพ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๖ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๗ หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการ
มาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๘ ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๙ ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน |
| ๑.๑๐ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | คณะทำงาน
และเลขานุการ |

/๑.๑๑ ผู้อำนวยการ...

